

»Die Fähigkeit, die richtige Frage zu stellen, ist mehr als der halbe Sieg beim Ringen um die richtige Antwort.«

Thomas J. Watson
US-amerikanischer Unternehmer



Bei der **Fact-Finding Aufgabe** geht es darum, auf Basis einer geringen Informationsmenge unter Zeitdruck möglichst viele »gute« Fragen zu generieren, um sich einen Überblick über die Probleme innerhalb einer Organisation zu verschaffen, Sachverhalte zu präzisieren und den aktuellen Handlungsbedarf zu identifizieren. Die Auswertung der qualitativ formulierten Fragen erfolgt sekundenschnell und automatisiert mittels eines von uns entwickelten innovativen KI-Systems. Nach einer abschließenden Plausibilitäts-Prüfung durch erfahrene Assessoren stehen die Ergebnisse als aussagekräftiger Report zur Verfügung.

Einsatzmöglichkeiten

Die Fact-Finding Aufgabe HighLight wird von Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen weltweit im Rahmen von Auswahl- und Development-Verfahren eingesetzt. Dabei kann sie als Einzelinstrument oder in Kombination mit anderen Übungen aus dem Highlight Szenario (wie z.B. Postkorb, Fallstudie etc.) genutzt werden.

Zielgruppen

Die Übung wird sowohl bei Experten und Fachspezialisten als auch bei Führungskräften verschiedener Hierarchie-Stufen eingesetzt.

Aufgabenstellung

In der Rolle einer Führungskraft, die eine neue Aufgabe in einem Unternehmen übernimmt, haben die Teilnehmer/-innen 30 Minuten Zeit, um einzelne Hinweise auf Probleme innerhalb des neuen Verantwortungsbereichs zu lesen und dann eine Frageliste für ein Gespräch mit Ihrem Vorgänger zu generieren. Das Ziel ist dabei, sich ein möglichst differenziertes Bild von der aktuellen Situation zu verschaffen und mögliche Problemfelder zu analysieren.

Auswertung

Die Auswertung der vom Teilnehmer produzierten Fragen erfolgt nach zuvor definierten Auswertungskriterien mittels eines KI-Systems. Dabei wird ein automatischer Output (Vergleich der Leistung des Kandidaten in Relation zu einer Normstichprobe) generiert. Auf Wunsch erstellen wir für Sie zusätzlich einen qualitativen Bericht, der die wichtigsten Erkenntnisse bzw. die Stärken und Entwicklungsfelder auf einer Seite als „Fazit“ zusammenfasst.

Auswertungskriterien

- ▶ Mengenleistung (Anzahl der Fragen)
- ▶ Überblick, Breite der Perspektive
- ▶ Tiefe der Analyse, Präzision im Detail
- ▶ Ausgewogenheit der Berücksichtigung »harter« und »weicher« Einflussfaktoren
- ▶ Fokus des Blickwinkels: Wirtschaftlichkeit, Effizienz von Prozessen, Kundenzufriedenheit, Mitarbeiter-Performance, -Motivation und -Entwicklung
- ▶ Qualität der Fragen (offene, geschlossene, vergleichende Fragen, etc.)

Technische Umsetzung

Die Teilnehmer/-innen erhalten einen Zugangslink zu der browserbasierten Fact-Finding Aufgabe per E-Mail und können die Übung auf jedem Rechner mit Internetverbindung ausführen.

Sprachversionen

Die Fact-Finding Aufgabe steht derzeit in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Niederländisch zur Verfügung. Weitere Sprachen können bei Bedarf implementiert werden.

Einsatz im Remote- oder Blended Assessment

Ergänzt durch zusätzliche Aufgaben, die sich auch auf das HighLight Szenario beziehen, wird die Fact-Finding Aufgabe häufig als Teil eines Remote- oder Blended Assessments eingesetzt.

Hierbei wird die Fact-Finding Aufgabe bspw. mit einem Postkorb HighLight, HighLight-Gesprächssimulationen (Kundengespräch, Mitarbeitergespräch, Verhandlungsgespräch), einer Präsentation und/oder einer SWOT-Analyse kombiniert. So entsteht ein sehr effizientes und aussagekräftiges Assessment, das auch ortsunabhängig durchgeführt werden kann.

Zusätzliche Entwicklungsservices rund um das Erstellen von Online-Assessment Bausteinen

Als erfahrene Konstrukteure komplexer Assessment-Bausteine erstellen wir für Sie gerne Fact-Finding Aufgaben, Fallstudien, Postkörbe, Situational Judgement Tasks, Gruppendiskussionen und Rollenspiele (Mitarbeiter-, Kunden-, Verhandlungsgespräche) und andere Verfahren nach Ihren Wünschen (z.B. Szenarien, die an Ihr Unternehmen oder Ihre Branche angepasst sind). Gerne helfen wir Ihnen auch dabei, eigene, bereits in Papierform bestehende Aufgabenstellungen auf unserer Online-Assessment-Plattform zu implementieren, von der aus Sie Assessment-Projekte selbständig administrieren und steuern können.

Kostenloses Angebot zum Kennenlernen

Fordern Sie eine kostenlose Durchführung der Fact-Finding-Aufgabe an. Wir senden Ihnen gerne einen Einladungs-Link zu und stellen Ihnen nach Abschluss der Übung eine persönliche Auswertung zur Verfügung.

Möchten Sie mehr erfahren oder unser Angebot zum Kennenlernen nutzen?

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

scharley & partner – management development consultants

Döbelestraße 16 • D-78462 Konstanz

Tel.: +49 (0)7531 9070-0 • Fax.: +49 (0)7531 9070-90

E-Mail: info@scharley.com • Internet: www.scharley.com